

Rzeszów, dnia 09.08.2016 r.

OR-IV.272.2.9.2016

**Do wykonawcy, który zwrócił się
o wyjaśnienie treści SIWZ**

**Do wykonawców, którym
zamawiający przekazał SIWZ**

**Do zamieszczenia na stronie
internetowej**

**WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE
TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)**

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Kampania promocyjna”

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą” zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:

Pytanie 1:

W pkt 9 OPZ „Podstawowe obowiązki Wykonawcy kampanii” Zamawiający wskazał elementy do przygotowania na etapie oferty tj.:

4) Przygotowanie i przedstawienie w ofercie propozycji scenariusza spotu reklamowego na ekrany LCD który podlegać będzie ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert;

Jednocześnie w kryteriach oceny ofert oraz OPZ Zamawiający nie wskazał, że kampania będzie prowadzona z wykorzystaniem ekranów LCD oraz że scenariusz spotu będzie oceniany w ramach kryteriów oceny ofert.

Czy Zamawiający wyjaśnia wymienione rozbieżności?

Czy Zamawiający wskaże jednoznacznie, jakie elementy merytoryczne ma zawierać oferta?

Odpowiedź na pytanie 1:

W pkt 9 SOPZ powyższy zapis został wpisany omyłkowo. Zamawiający usunął z treści SIWZ zapis: *Przygotowanie i przedstawienie w ofercie propozycji scenariusza spotu reklamowego na ekrany LCD który podlegać będzie ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.*

Pytanie 2:

Zamawiający w pkt 9 OPZ wskazuje dwukrotnie na propozycję spotu radiowego ppkt 5) i 6). Czy Zamawiający wyjaśni wyżej wymienione rozbieżności?

Odpowiedź na pytanie 2:

W pkt 9 SOPZ ppkt 6) nastąpiła pomyłka pisarska, zapis powinien brzmieć: „spotu telewizyjnego”. Zamawiający dokonał odpowiedniej zmiany treści pkt 9 ppkt 6 załącznika nr 4 do SIWZ.

Pytanie 3:

Zamawiający w OPZ wskazał w pkt V. Media/narzędzia:

2) Reklama zewnętrzna (np. billboardy, citylighty, itp.):

Propozycję wstępnej kreacji graficznej plakatu na nośniki zewnętrzne Wykonawca zobowiązany jest złożyć w ofercie jako element koncepcji kreatywnej, co podlegać będzie ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

3) Spoty radiowe

W ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia propozycji merytorycznej zawartości spotu (tj. scenariusz spotu), która podlegać będzie ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

4) Spoty telewizyjne

W ramach oferty Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia propozycji merytorycznej zawartości spotu (tj. scenariusza spotu), która podlegać będzie ocenie zgodnie z kryterium oceny ofert.

W ramach których/jakich kryteriów szczegółowych podkryteriów oceny ofert będzie oceniany scenariusz spotu radiowego, scenariusz spotu telewizyjnego, wstępna kreacja graficzna plakatu?

Odpowiedź na pytanie 3:

- 1) Scenariusz spotu radiowego oraz scenariusz spotu telewizyjnego oceniany będzie według podkryterium: *scenariusz reklamy radiowo-telewizyjnej*, tak jak zostało to wskazane w SIWZ.
- 2) Wstępna kreacja graficzna plakatu oceniana będzie według podkryterium: *layout reklamy internetowej*. Zgodnie z zapisami SOPZ (pkt 8) Wykonawca na etapie składania oferty opracować ma jedną wstępną kreację graficzną dostosowaną do wymagań kampanii. Przedstawiona w ofercie kreacja przedstawiać ma m.in. layout plakatu oraz reklamy internetowej. W związku z faktem, iż koncepcja kampanii ma być, również w przypadku tych dwóch nośników (tj. reklama zewnętrzna, reklama w Internecie) tożsama, co wynika z zapisów SOPZ, Zamawiający oceniać będzie obydwie kreacje na podstawie wskazanego w SIWZ podkryterium, tj. *layout reklamy internetowej*.